

2007-2008年中国空调行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国空调行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、空调行业相关概述及发展环境

第一节、空调相关概述

一、空调定义及分类

二、空调的命名标准

三、空调的认证标志

第二节、经济发展环境分析

一、经济发展对空调行业的影响

二、中国明确发展循环经济六项重点任务

三、2006年中国国民经济运行情况

四、2007年前三季度中国经济运行情况

第三节、政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对空调业影响

三、国家政策对空调节能方面的影响

第二章、国际空调行业发展概况

第一节、全球空调行业发展概况

一、欧洲地区空调市场概况

二、东南亚地区空调市场概况

三、中东地区的空调市场概况

四、亚太地区空调市场概况

五、国外空调质量认证标志介绍

第二节、全球空调市场发展现状

一、2006年全球空调市场发展概况

二、2006年1-6月国外空调市场出口概况

三、2007年欧洲空调市场开始复兴

四、2007年亚洲空调市场发展平缓

第三节、美国空调市场发展概况

一、2006年美国空调市场发展现状

二、2007年美国空调市场销量不佳

三、美国不断提高空调能效标准

四、美国小型空调市场产品介绍

第四节、日本空调市场发展概况

一、日本空调在中国市场溃败

二、日本空调市场消费倾向

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调市场产品介绍

第五节、其他国家空调市场发展概况

一、瑞典推出太阳能空调

二、墨西哥发布空调能效限量标准

三、泰国成为世界第二大空调出口国

第三章、空调市场发展分析

第一节、中国空调行业概述

一、2005年中国空调市场特点

二、2005年中国空调行业发展概况

三、2006年中国空调市场特点

四、2006年中国空调行业发展概况

第二节、2007年中国空调行业发展现状

一、2007年度国内空调行业分析

二、2007年中国空调行业出现恢复性增长

三、2007技术主导空调行业整合

第三节、2005-2007年8月全国及重点省市房间空气调节器产量

一、2005年1-12月全国及重点省市房间空气调节器产量

二、2006年1-12月全国及重点省市房间空气调节器产量

三、2007年1-8月全国及重点省市房间空气调节器产量

第四节、绿色环保空调介绍

一、空调企业朝绿色环保进军

二、绿色环保空调的新变化

三、主要绿色环保空调介绍

第五节、中国空调行业技术概况

一、中国空调产业技术特点

二、空调制冷剂技术的研究进展

三、空调热声制冷技术的发展

四、国内制冷技术研究状况

第六节、空调行业存在的问题及发展对策

一、空调行业存在的四大问题

二、中国空调行业的主要问题

三、中小空调企业的营销策略

四、2007年主要空调品牌发展策略

第四章、空调行业相关数据分析

第一节、2005-2007年8月家用空气调节器业总体数据分析

一、2005年1-12月家用空气调节器工业总体数据分析

二、2006年1-12月家用空气调节器工业总体数据分析

三、2007年1-8月家用空气调节器工业总体数据分析

第二节、2005-2006年家用空气调节器工业不同性质企业数据分析

一、2005年1-12月家用空气调节器业不同性质企业数据分析

二、2006年1-12月家用空气调节器业不同性质企业数据分析

第三节、2005-2006年家用空气调节器工业不同规模企业数据分析

一、2005年1-12月家用空气调节器业不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月家用空气调节器业不同规模企业数据分析

第四节、2005年-2007年8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

一、2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

二、2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

三、2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

第五章、中央空调

第一节、中央空调概述

一、中央空调原理

二、家用中央空调

三、商用中央空调

四、中央空调系统优点

第二节、中央空调发展现状

一、中央空调的市场现状分析

二、国产中央空调异军突起

三、中央空调面临五个发展机遇

四、中国中央空调行业兼并重组分析

第三节、中央空调水系统分析

一、中央空调的循环冷却水概况

二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第四节、中央空调代理制分析

一、中央空调代理商的发展现状

二、中央空调代理商的发展特点

三、中央空调代理制存在的问题

四、中央空调代理制的发展趋势

第六章、户式中央空调

第一节、户式中央空调概述

一、户式中央空调定义

二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节、户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

二、中国户式中央空调发展概况

三、中国户式中央空调需求市场分布

四、2006年中国户式中央空调发展现状

第三节、户式中央空调存在的问题及发展策略

一、影响户式中央空调发展的主要因素

二、户式中央空调存在的主要问题

三、户式中央空调市场推广的阻碍因素

四、中国户式中央空调的发展策略

第七章、变频空调

第一节、变频空调概述

一、变频空调定义及组成

二、变频空调的八大特点

三、变频空调的工作原理

四、中国变频空调发展回顾

第二节、变频空调发展现状

一、中国变频空调市场增长情况

二、2006年变频空调开始转型洗牌

三、变频空调继续加大技术改进

四、变频空调主要品牌情况

第三节、变频空调存在的问题及发展对策

一、变频空调陷入困境的四大因素

二、变频空调能效标准技术存在的问题

三、变频空调的发展策略

第八章、家用空调

第一节、国外家用空调概况

一、美国抬高家用空调标准

二、欧洲家用空调市场概述

三、日本家用空调市场概况

四、国外家用空调品牌介绍

第二节、中国家用空调概况

一、中国家用空调产品外观历史演变

二、中国家用空调市场上的新变化

三、2005年中国家用空调市场发展概况

四、2005年高端家用空调市场竞争分析

第三节、中国家用空调发展现状

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、2006年中国家用空调内销低迷出口放缓

三、2006年原材料涨价使家用空调销量下降

四、节能健康静音家用空调成热点

第四节、家用空调存在的问题及发展对策

一、家用空调利润日渐稀薄

二、家用空调测出致病细菌

三、家用空调发展的三大突破口

四、主要家用空调企业的发展策略

第九章、空调行业竞争分析

第一节、中国空调行业竞争概述

一、空调行业竞争要素

二、空调行业竞争环境

三、中国空调品牌竞争格局

四、空调竞争四大关键词

第二节、中国空调行业竞争现状

一、空调竞争格局与方式发生变化

二、空调竞争步入规范稳定期

三、空调竞争消费走上理性轨道

四、健康节能仍是空调竞争的重点

第三节、2007年1-8月中国空调市场竞争力分析

一、2007年1-8月中国空调市场总体概述

二、2007年1-8月中国空调品牌关注度与策略分析

三、2007年1-8月中国空调市场产品竞争力分析

四、2007年1-8月中国空调市场价格竞争力分析

第四节、空调行业竞争模型分析

一、波特模型分析

二、SWOT模型分析

三、SCOR模型分析

第五节、中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的4P竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十章、中国空调行业关联产业分析

第一节、中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组分析

四、2007年中国家电行业的特点

第二节、中国铜业发展状况分析

一、2006年中国铜材料主要特点

- 二、2006年中国铜材料价格上涨的原因
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移
- 四、高铜价对空调行业影响分析

第三节、中国铝业发展分析

- 一、2006年铝市场回顾
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节、中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、2006年空调压缩机业步入新低

第十一章、中国空调行业进出口分析

第一节、中国空调行业出口概况

- 一、2006年1-6月中国空调出口市场现状
- 二、中国空调出口建立技术性贸易措施
- 三、中国空调出口面临的问题及发展对策

第二节、2001-2007年8月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据

- 一、2001-2007年1-8月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口总值
- 三、2004-2006年中国重点省市进出口总体数据
- 四、2004-2006年主要国家进出口数据

第十二章、中国空调区域市场分析

第一节、广东空调产业发展状况

- 一、2006年广东空调出口量创记录
- 二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒
- 三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节、上海空调产业发展状况

- 一、上海空调渠道发展的四个阶段
- 二、上海空调市场销售渠道概况
- 三、2005上海空调市场特点
- 四、上海空调市场的品牌格局

第三节、浙江空调产业发展状况

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节、重庆空调产业发展状况

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十三章、重点企业介绍

第一节、珠海格力电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度珠海格力电器股份有限公司经营状况

三、格力空调的新企业发展模式

四、格力电器的“简单化”营销策略

第二节、广东美的电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度广东美的电器股份有限公司经营状况

三、美的空调的科技创新战略

第三节、广东科龙电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度广东科龙电器股份有限公司经营状况

三、2007年科龙空调销量大副增长

四、广东科龙的品牌战略

第四节、江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度江苏春兰制冷设备股份有限公司经营状况

三、江苏春兰的科技创新发展之路

四、春兰空调实现创新与市场高效对接

第五节、青岛海尔股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度青岛海尔股份有限公司经营状况

三、海尔集团的市场竞争策略

四、海尔空调树起中国空调市场风向标

第六节、青岛海信电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度青岛海信电器股份有限公司经营状况

三、海信集团的管理创新机制

四、海信空调三大举措推动行业发展

第十四章、空调行业发展趋势及未来展望

第一节、中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2008年空调三大趋势

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节、中央空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第三节、户式中央空调的发展趋势

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第四节、变频空调的发展趋势

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

附录

附录一：制冷设备维修与安装管理办法

附录二：房间空气调节器能效标识规则

附录三：房间空气调节器能效限定值及能源效率等级

附录四：房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

图表目录：

图表1 2007年前三季度中国主要经济指标运行情况

图表2 2005年1-12月房间空气调节器全国合计

图表3 2005年1-12月房间空气调节器广东合计

图表4 2005年1-12月房间空气调节器浙江合计

图表5 2005年1-12月房间空气调节器安徽合计

图表6 2005年1-12月房间空气调节器天津合计

图表7 2005年1-12月房间空气调节器辽宁合计

图表8 2005年1-12月房间空气调节器上海合计

图表9 2005年1-12月房间空气调节器山东合计

图表10 2006年1-12月房间空气调节器全国合计

图表11 2005年1-12月房间空气调节器广东合计

图表12 2006年1-12月房间空气调节器浙江合计

图表13 2006年1-12月房间空气调节器安徽合计

图表14 2006年1-12月房间空气调节器天津合计

图表15 2006年1-12月房间空气调节器辽宁合计

图表16 2006年1-12月房间空气调节器上海合计

图表17 2006年1-12月房间空气调节器山东合计

图表18 2007年1-8月房间空气调节器全国合计

图表19 2007年1-8月房间空气调节器广东合计

图表20 2007年1-8月房间空气调节器浙江合计

图表21 2007年1-8月房间空气调节器安徽合计

图表22 2007年1-8月房间空气调节器天津合计

图表23 2007年1-8月房间空气调节器辽宁合计

图表24 2007年1-8月房间空气调节器上海合计

图表25 2007年1-8月房间空气调节器山东合计

图表26 2005年1-12月家用空气调节器工业全部企业全国合计

图表27 2006年1-12月家用空气调节器工业全部企业全国合计

图表28 2007年1-8月家用空气调节器工业全部企业全国合计

图表29 2005年1-12月家用空气调节器工业国有企业数据

图表30 2005年1-12月家用空气调节器工业集体所有制企业数据

图表31 2005年1-12月家用空气调节器工业股份合作制企业数据

图表32 2005年1-12月家用空气调节器工业股份制企业数据

图表33 2005年1-12月家用空气调节器工业私营企业数据

图表34 2005年1-12月家用空气调节器工业外商及港澳台企业数据

图表35 2005年1-12月家用空气调节器工业其他所有制企业数据

图表36 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表37 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表38 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计资产总计对比

图表39 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计利润总额对比

图表40 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计工业总产值增长对比

图表41 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计产品销售收入增长对比

图表42 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计利润总额增长对比

图表43 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业产销率对比

图表44 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表45 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业人均销售率对比

图表46 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业亏损面对比

图表47 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业资金利税率对比

图表48 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业销售利润率对比

图表49 2006年1-12月家用空气调节器工业国有企业数据

图表50 2006年1-12月家用空气调节器工业集体所有制企业数据

图表51 2006年1-12月家用空气调节器工业股份合作制企业数据

图表52 2006年1-12月家用空气调节器工业股份制企业数据

图表53 2006年1-12月家用空气调节器工业私营企业数据

图表54 2006年1-12月家用空气调节器工业外商及港澳台企业数据

图表55 2006年1-12月家用空气调节器工业其他所有制企业数据

图表56 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表57 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表58 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计资产总计对比

图表59 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计利润总额对比

图表60 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计工业总产值增长对比

图表61 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计产品销售收入增长对比

图表62 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业累计利润总额增长对比

图表63 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业产销率对比

图表64 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表65 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业人均销售率对比

图表66 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业亏损面对比

图表67 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业资金利税率对比

图表68 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同所有制企业销售利润率对比

图表69 2005年1-12月家用空气调节器工业全部大型企业数据

图表70 2005年1-12月家用空气调节器工业全部中型企业数据

图表71 2005年1-12月家用空气调节器工业全部小型企业数据

图表72 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计工业总产值对比

图表73 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表74 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计利润总额对比

图表75 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计全部从业人员平均人数对比

图表76 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计工业总产值增长对比

图表77 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计产品销售收入增长对比

图表78 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计利润总额增长对比

图表79 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计固定资产净值平均余额增长对比

图表80 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业亏损面对比

图表81 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业销售利润率对比

图表82 2005年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业资金利税率对比

图表83 2006年1-12月家用空气调节器工业全部大型企业数据

图表84 2006年1-12月家用空气调节器工业全部中型企业数据

图表85 2006年1-12月家用空气调节器工业全部小型企业数据

图表86 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计工业总产值对比

图表87 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表88 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计利润总额对比

图表89 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计全部从业人员平均人数对比

图表90 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计工业总产值增长对比

图表91 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计产品销售收入增长对比

图表92 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计利润总额增长对比

图表93 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业累计固定资产净值平均余额增长对比

图表94 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业亏损面对比

图表95 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业销售利润率对比

图表96 2006年1-12月中国家用空气调节器工业不同规模企业资金利税率对比

图表97 2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

图表98 2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表99 2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计资产总计

图表100 2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计利润总额

图表101 2005年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表102 2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

图表103 2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表104 2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计资产总计

图表105 2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计利润总额

图表106 2006年1-12月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表107 2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业情况

图表108 2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表109 2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计资产总计

图表110 2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计利润总额

图表111 2007年1-8月中国家用空气调节器销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表112 中央空调代理公司人员构成合理分布表

图表113 国内代理企业在人员安排上的比例

图表114 代理行业从业人员素质分布图

图表115 中央空调代理行业人员从业时间分布

图表116 2004-2005年高端家用空调市场份额变动情况

图表117 2003-2005年高端家用空调品牌集中度变动情况

图表118 2004-2005年外资品牌在高端家用空调市场的份额变动情况

图表119 2006年1-12月最受用户关注的十大空调品牌排行

图表120 2007年1-8月最受用户关注的十大空调品牌排行

图表121 2007年1-8月格力空调关注度走势对比

图表122 2007年1-8月美的空调关注度走势对比

图表123 2007年1-8月海尔空调关注度走势对比

图表124 2007年8月主流厂商空调数量分布状况

图表125 格力各系列空调对比图

图表126 美的各系列空调对比图

图表127 海尔各系列空调对比图

图表128 不同功率空调产品数量分布

图表129 五大厂商不同功率空调产品数量对比

图表130 不同价位段空调产品数量分布

图表131 五大厂商不同价位段空调产品数量对比

图表132 2007年8月十大空调品牌市场均价对比

图表133 2007年8月主流厂商1P空调市场均价对比

图表134 2007年8月主流厂商1.5P空调市场均价对比

图表135 2007年8月主流厂商2P空调市场均价对比

图表136 2007年8月主流厂商3P空调市场均价对比

图表137 空调行业波特模型分析

图表138 空调行业产业链SCOR模型分析

图表139 2006年1-10月铝价格走势

图表140 2001-2006年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口的总值

图表141 2001-2006年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口的总值

图表142 2007年1-8月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口的总值

图表143 2007年1-8月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口的总值

图表144 2004年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市进口的数据

图表145 2004年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市出口的数据

图表146 2005年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市进口的数据

图表147 2005年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市出口的数据

图表148 2006年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市进口的数据

图表149 2006年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要省市出口的数据

图表150 2004年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口主要国家的数据

图表151 2004年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口主要国家的数据

图表152 2005年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口主要国家的数据

图表153 2005年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口主要国家的数据

图表154 2006年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口主要国家的数据

图表155 2006年1-12月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口主要国家的数据

图表156 1995-2005年上海城镇居民每百户家庭空调拥有量走势

图表157 上海城镇居民人均收入增长率与空调拥有量增长率对比

图表158 上海城镇居民人均收入增长率与空调拥有量走势对比

图表159 上海与全国空调消费档次比较图

图表160 上海市场占有率前10位空调品牌比较图

图表161 上海与全国空调消费特点比较图

图表162 2006年1-12月珠海格力电器股份有限公司主要财务数据

图表163 2006年1-12月珠海格力电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表164 2004-2006年珠海格力电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表165 2006年1-12月珠海格力电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表166 2006年1-12月珠海格力电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表167 2007年1-3月珠海格力电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表168 2007年1-3月珠海格力电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表169 2007年1-3月珠海格力电器股份有限公司利润表

图表170 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主要财务数据

图表171 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表172 2004-2006年广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表173 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表174 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表175 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表176 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表177 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司利润表

图表178 2006年1-12月广东科龙电器股份有限公司主要财务数据

图表179 2006年1-12月广东科龙电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表180 2004-2006年广东科龙电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表181 2006年1-12月广东科龙电器股份有限公司主营业务分产品情况

图表182 2006年1-12月广东科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表183 2007年1-3月广东科龙电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表184 2007年1-3月广东科龙电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表185 2007年1-3月广东科龙电器股份有限公司利润表

图表186 2006年1-12月江苏春兰制冷设备股份有限公司主要财务数据

图表187 2006年1-12月江苏春兰制冷设备股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表188 2004-2006年江苏春兰制冷设备股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表189 2006年1-12月江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表190 2006年1-12月江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务分地区情况

图表191 2007年1-3月江苏春兰制冷设备股份有限公司主要会计数据和财务指标

- 图表192 2007年1-3月江苏春兰制冷设备股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表193 2007年1-3月江苏春兰制冷设备股份有限公司利润表
- 图表194 2006年1-12月青岛海尔股份有限公司主要财务数据
- 图表195 2006年1-12月青岛海尔股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表196 2004-2006年青岛海尔股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表197 2006年1-12月青岛海尔股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表198 2006年1-12月青岛海尔股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表199 2007年1-3月青岛海尔股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表200 2007年1-3月青岛海尔股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表201 2007年1-3月青岛海尔股份有限公司利润表
- 图表202 2006年1-12月青岛海信电器股份有限公司主要财务数据
- 图表203 2006年1-12月青岛海信电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表204 2004-2006年青岛海信电器股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表205 2006年1-12月青岛海信电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表206 2006年1-12月青岛海信电器股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表207 2007年1-3月青岛海信电器股份有限公司主要会计数据和财务指标
- 图表208 2007年1-3月青岛海信电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表209 2007年1-3月青岛海信电器股份有限公司利润表
- 图表210 房间空气调节器能效标准中的产品分类
- 图表211 房间空气调节器能效限定值
- 图表212 房间空气调节器空调器能效等级
- 图表213 房间空气调节器目标能效限定值
- 图表214 空调器联机配管长度与室内、室外机落差
- 图表215 不同环境条件下单位房间使用面积所需的冷负荷数值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1274.html>